

# MEERJARENPLAN SH-JONG



2024 - 2026

# Inhoudsopgaven

Inhoudsopgaven.....	2
1. (kern) Doelen voor SH-Jong .....	4
2. Uitwerken (kerndoelen).....	5
3. Tijdlijn .....	6
4. Plannen-Plank.....	7
5. Afsluiting.....	7

Beste lezer van dit document,

Wellicht ben jij een lid van SH-Jong, die nieuwsgierig is naar de plannen voor onze fantastische organisatie. Of misschien maak je deel uit van de vrijwilligers en ben je bezig met het smeden van nieuwe plannen. Maar wil je de doelstellingen van de organisatie niet uit het oog te verliezen. Of misschien ben je geen van beide, dat is geen probleem! Fijn dat je in onze organisatie geïnteresseerd bent.

Als je niet helemaal zeker weet wat SH-Jong precies inhoudt, laten we je graag kennismaken. SH-Jong is de plek voor jongeren die slechthorend zijn en opgericht in 2010. Maar onze geschiedenis gaat eigenlijk al meer dan vijftig jaar terug, zij het onder een andere naam. We zijn altijd trouw gebleven aan onze jonge doelgroep, jongeren tussen de 12 en 30 jaar. Ons motto is simpel maar krachtig: "Durf te dromen! Ook als je slechthorend bent, kun je vrijwel alles bereiken!" Verder is het belangrijk om te weten, dat SH-Jong allemaal leden heeft. En niet te vergeten de vrijwilligers, die alle activiteiten van de organisatie uitvoeren.

Het kan best een uitdaging zijn om een grote organisatie zoals de onze soepel te laten draaien. Daarom hebben we dit meerjarenplan opgesteld, zodat toekomstige leden en vrijwilligers van ons (bestuur) hiermee geholpen worden om de organisatie voort te zetten. Ook dient dit document als basis waaruit nieuwe ideeën kunnen ontstaan. Overigens gaan we in dit plan uit van een periode van drie jaar, maar dat moet je niet te strikt zien. We hebben voor deze termijn gekozen, zodat we na die tijd kunnen kijken welke doelen we hebben bereikt en of er aanpassingen nodig zijn in onze plannen. Hierdoor groeit SH-Jong en hopelijk kunnen we daardoor ons 100<sup>ste</sup> verjaardag straks vieren.

Dus neem gerust een lekker kopje thee en een koekje, neem de tijd om dit document te lezen en schrijf ideeën die bij je opborrelen op!

Veel leesplezier!

Het bestuur van SH-Jong 2023:

Robert van der Vijver, Doris Spaander, Anne Geerts en Nick van den Hout

# 1. (kern) Doelen voor SH-Jong

Als vereniging kunnen wij lastig werken als we geen doelen voor onszelf stellen. Dat maakt het bedenken van plannen soms lastig. Daarom hebben we als bestuur nagedacht over doelen voor de vereniging en we hebben een aardige lijst bedacht en opgeschreven. Alleen zorgde dit ervoor, dat dit plan een aardig boekwerk begon te worden (naja dat is ook weer overdreven). Na enig gesnoei en schrapwerk, hebben we twee kerndoelen uit die lijst weten te halen:

**Doel#1** We willen SH-Jong aantrekkelijker maken voor jongeren tussen de 12 en 20 jaar met gehoorproblemen. En ervoor zorgen dat er meer van hen weten dat SH-Jong bestaat.

Dit doel hebben wij gekozen, omdat we vaak horen van onze huidige leden, dat zij SH-Jong (te) laat ontdekken. Hierdoor zijn ze vaak al in de twintig als zij horen dat SH-jong bestaat. Dat is natuurlijk heel erg zonde, want dan hebben ze jarenlang het contact met andere slechthorende jongeren gemist. Daarom zou het tof zijn als we over drie jaar zien, dat er meer slechthorende jongeren uit de jongere groep zich aansluiten bij ons. Hopelijk stijgt niet alleen ons ledenaantal daardoor, maar komen er ook meer enthousiaste vrijwilligers bij.

**Doel#2** In de komende drie jaar zal SH-Jong zijn voorlichtingstaken beter uitvoeren en met name richten op het leven met slechthorendheid.

Bij SH-Jong proberen we niet alleen jongeren met gehoorproblemen met elkaar in contact te brengen, maar ook om meer mensen bewust te maken van wat het betekent om slechthorend te zijn. Dat doen we simpelweg door informatie te delen. In het verleden deden we dit vaak op scholen waar kinderen met gehoorproblemen zitten en voor ouders met kinderen die slechthorend zijn. Maar dat hebben we een tijdje niet meer gedaan. Daarnaast hebben ook geen nieuwe, sterke campagne meer gehad sinds "slechthorend nou en?!"

## 2. Uitwerken (kerndoelen)

Doelen klinken altijd geweldig, maar zonder concrete plannen om ze te bereiken komen we helaas nergens. In dit hoofdstuk willen wij uitleggen, wat het bestuur van plan is om deze doelen zoveel mogelijk te behalen. De plannen die hieronder staan, kunnen iets anders worden uitgevoerd in de toekomst omdat de samenstelling van het bestuur kan veranderen. Soms wordt de aanpak daarop aangepast. Maar we blijven altijd gericht op het uiteindelijke doel. Hieronder staan de concrete plannen van het huidige bestuur. In het volgende hoofdstuk kan je lezen, welke plannen en ideeën wij als bestuur nog meer op de plank hebben liggen.

**Doel #1:** We willen SH-Jong aantrekkelijker maken, voor jongeren tussen de 12 en 20 jaar met gehoorproblemen. En ervoor zorgen dat meer van hen weten dat SH-Jong bestaat.

Laten we beginnen met ons eerste doel. We hebben gemerkt dat nieuwe leden meestal toetreden als ze ouder zijn dan twintig, met maar een paar uitzonderingen. Bovendien worden onze huidige leden steeds ouder, waardoor we nu meer leden hebben tussen de 21 en 30 jaar dan tussen de 12 en 20 jaar. Uit onze kleine rondvraag blijkt dat SH-Jong op dit moment niet erg aantrekkelijk is voor die doelgroep, niet alleen wat betreft activiteiten, maar ook als het gaat om onze online aanwezigheid. Een goed voorbeeld hiervan is onze website shjong.nl, die zowel qua vormgeving als inhoud sterk verouderd is.

Om SH-Jong aantrekkelijker te maken voor onze doelgroep, zijn we als bestuur eerst begonnen met het verbeteren van de informatievoorziening voor jongeren. We hebben al onze eerste stap gezet door samen te werken met MEO voor het ontwerpen van een nieuwe website, die een frissere uitstraling en een moderner imago voor SH-Jong heeft. Daarnaast willen we ons richten op het upgraden van onze promotiematerialen, zodat ze beter passen bij onze nieuwe stijl en aansluiten bij de belevingswereld van jongeren van vandaag de dag.

**Doel #2:** In de komende drie jaar zal SH-Jong zijn voorlichtingstaken beter uitvoeren en met name richten op leven met slechthorendheid.

Hoewel dit één van de kerntaken is voor SH-Jong, hebben we in de afgelopen jaren hier erg weinig aandacht aan besteed. Daarom willen we vanaf 2024 weer starten met huiskamerbijeenkomsten. Dit zijn een soort van praatgroepen waarin onderwerpen aanbod komen zoals school, werk, relaties en vriendschappen. Dit zijn gewone dingen waar iedereen mee te maken heeft, maar voor mensen met gehoorproblemen kunnen ze wat lastiger zijn. Momenteel houden we maximaal twee keer per jaar dit soort bijeenkomsten, maar we willen uiteindelijk vaker zulke avonden organiseren.

Daarnaast willen we actiever contact leggen met scholen waar leerlingen zitten die slechthorend zijn. We willen op die scholen praten over slechthorendheid en wat het betekent om ermee om te gaan. Dit is niet alleen goed voor de leerlingen die slechthorend zijn, maar ook voor onze organisatie, omdat we zo meer mensen bewust kunnen maken van dit onderwerp. En mogelijk ook leden kunnen werven.

### 3. Tijdlijn

Als bestuur hebben we veel ideeën, maar we kunnen ze niet allemaal in één jaar realiseren. Daarom hebben we hieronder een kort overzicht gemaakt van de belangrijkste plannen voor 2024. Wat betreft de plannen voor de jaren daarna, weten we nog niet precies wat die zullen zijn. Voor sommige jaren hebben we wel al wat basisideeën opgeschreven, maar voor 2026 is dat helaas nog te ver weg om concreet te zijn.

<b>Jaartal</b>	<b>Plannen</b>	<b>Mogelijke datum</b>
<b>2024</b>	Nieuwe promotiematerialen ontwerpen en drukken/Social media campagne ontwikkelen	Vanaf januari
	Opstarten van voorlichtingen op het (speciaal) onderwijs.	
	Opstarten met huiskamerbijeenkomsten	Maart/Juni
	2 <sup>de</sup> Zomerkamp	22 – 26 juli
<b>2025</b>	Meer huiskamerbijeenkomsten door het jaar heen	
	Voorlichting uitbreiden naar andere gebieden naast onderwijs	
	3 <sup>de</sup> Zomerkamp	
<b>2026</b>	Afhankelijk hoe de eerste jaren gaat	

## 4. Plannen-Plank

Zoals we al aan hebben gegeven, hebben wij nog veel meer ideeën. Maar wachten tot we de juiste kans hebben om ze goed uit te voeren. We willen ervoor zorgen dat ze impact hebben. Hieronder de tofste ideeën, om een kleine blik in de keuken te geven:

- We werken momenteel samen met organisaties die zich richten op doven en slechthorenden, maar het zou geweldig zijn als we ook activiteiten kunnen organiseren met organisaties die zich inzetten voor andere beperkingen. Samenwerken met verschillende organisaties biedt de kans om van elkaars ervaringen te leren en samen sterker te staan.
- We overwegen een soort "oud-leden" lidmaatschap, omdat veel voormalige SH-Jong leden het jammer vinden dat ze boven de 30 niet meer actief kunnen deelnemen aan onze organisatie. Ze kunnen momenteel donateur worden, maar we willen graag nadenken over hoe we deze groep een soepele overgang kunnen bieden in de toekomst, samen met andere oudere slechthorenden.
- Hoe leuk zou het zijn om in een SH-Jong shirt rond te lopen of een mooie sleutelhanger aan je sleutelbos te hebben? We denken na over de mogelijkheid om SH-Jong merchandise te creëren, dus wie weet wat de toekomst brengt!
- In 2018 bracht Stan van Kesteren de geweldige documentaire "Slechthorend Nou en?!" uit, die door veel mensen, zelfs in het buitenland, is bekeken en als inspirerend werd ervaren. Hierdoor kwamen er nieuwe leden naar SH-Jong. We overwegen momenteel een vergelijkbare campagne, maar we zijn nog aan het nadenken over hoe we dit het beste kunnen vormgeven.

## 5. Afsluiting

Dit was ons plan voor de komende jaren bij SH-Jong. We hopen dat je nu een goed beeld hebt van wat we willen bereiken. Misschien ben je geïnspireerd en wil je ons helpen deze plannen waar te maken. Als je ideeën hebt of vrijwilliger wilt worden bij SH-Jong, aarzel dan niet om contact op te nemen via [bestuur@shjong.nl](mailto:bestuur@shjong.nl). We proberen zo snel mogelijk te reageren!

Bedankt voor het lezen

Het bestuur van SH-Jong 2024