

# Jaarverslag 2023



Organisatie van en voor slechthorende jongeren

# Inhoudsopgave

## Voorwoord

### 1. Cijfers van SH-Jong

1.1 Leden en donateurs

1.2 Sociale Media

### 2. Activiteiten in 2023

2.1 Dagactiviteiten

2.2 Herfstkamp en Challenge Life 2023

### 3. Bestuurlijk nieuws

3.1 Organisatie SH-Jong

3.1.1 Bestuur anno 2023

3.1.2 Onafhankelijke commissies anno 2023

3.2 Website

3.3 Projecten

3.4 Organogram

# Voorwoord

Hey daar, lieve leden en supporters van SH-Jong!

De tijd vliegt voorbij, want we zijn al bijna over de helft van 2024. En dat is ook het moment dat we onze jaarverslag 2023 de digitale deur uitsturen. In dit verslag vertellen we over de hoogtepunten die dat jaar heeft plaatsgevonden, naast de gebruikelijke zakelijke informatie natuurlijk. En natuurlijk ook over onze (kleine) makeover van SH-Jong.

Laten we eens terugblikken op enkele hoogtepunten van het afgelopen jaar. Ondanks dat Pinksterkamp niet doorging, hebben we daarvoor in de plaats een superleuke Pinksterchilldag georganiseerd. Al was het wel een beetje zweten geblazen, want het oplossen van mysterie escapeboxen vergde een hoop denkwerk. Voor de afkoeling waren er twee toffe wateractiviteiten op de agenda gezet. Een rondje waterskiën of wakeboarden voor de dare devils, de wat rustigere deelnemers konden lekker suppen. Enkele vonden deze activiteit net een beetje te soft, dus die trotseerde de flinke windvlagen en koude zee tijdens de bodysurf-clinic. Wat een sensatie was dat! De adrenaline, de snelheid, de golven - het was gewoonweg fantastisch.

In het najaar stond het waanzinnig griezelige herfstweekend op de planning. De kleuren van de bladeren en de prachtige locatie en de standaard gezelligheid, zorgde voor een uitstekende sfeer op het weekend. We hebben gelachen, nieuwe skills geleerd en vooral veel plezier gemaakt. Tot slot namen de achttien-plussers onder ons, de uitdaging aan om als cowboy mee te doen aan Challenge Life. En poeh wat werd er stevig gelinedanced dat weekend.

Bij het schrijven van deze korte opsomming, voelt het voor mij als gisteren dat we al die activiteiten deden. Als voorzitter van SH-Jong kan ik niet anders dan trots zijn op wat wij allemaal hebben bereikt. Daarom wil ik bij deze ook jullie allemaal enorm bedanken voor de energie, ideeën en het harde inzet. Of je nou vrijwilliger, tolk, lid of supporter bent van onze mooie vereniging. Jullie zijn de helden die SH-Jong maken wat we zijn!

Met vriendelijke groet,

Namens het bestuur,  
Robert van der Vijver

# 1. Cijfers van SH-Jong

## 1.1 Leden en donateurs

Bij SH-Jong hebben we zowel leden als donateurs. Als je lid wordt van SH-Jong krijg je korting op de ticketverkoop voor activiteiten en toegang tot de ledenpagina op de website van SH-Jong. En leden hebben stemrecht tijdens de Algemene Ledenvergadering (ALV). Donateurs zijn mensen die SH-Jong graag financieel willen ondersteunen, waarvoor wij heel dankbaar zijn. Onder onze donateurs zijn onder andere ouders en professionals die werken met slechthorende jongeren.

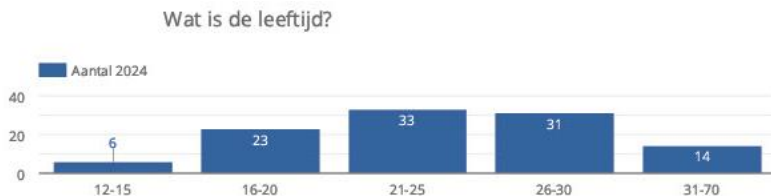
Om alles in goede banen te leiden op het administratiegebied hebben wij vanaf eind 2022 de hulp ingeschakeld van MEO. Dankzij de hulp van deze organisatie is de organisatie van SH-Jong professioneler en heeft het bestuur wat minder taken. MEO zorgt er ook voor dat we rapporten krijgen voor meer inzicht over bijvoorbeeld leden en donateurs. Hieronder hebben we wat tabellen gezet waarin jullie dit kunnen zien.



Tabel: Aantal donateurs

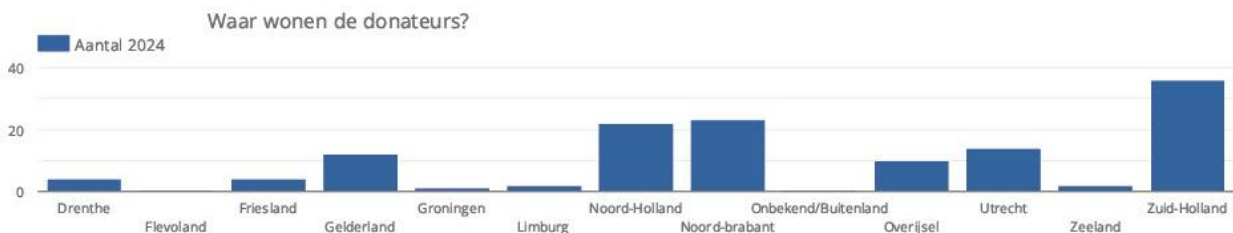
en leden 2023

Over het jaar 2023 gezien staat de teller op **130** supporters van SH-Jong. In dit getal is het aantal leden en donateurs bij elkaar opgeteld. Trek je dat los van elkaar dan zie je dat de donateurs stabiel rond de **27** blijft en het leden aantal uitkomt op **108**. Ten opzichte van vorig jaar heeft SH-Jong zes leden meer, en helaas één donateur minder.



Tabel: Leeftijden 2023

Dankzij de analyse van MEO, hebben wij nu ook inzicht in de leeftijden en demografie van onze leden en donateurs. De leeftijd van 21 tot 30 jaar is duidelijk veel aanwezig binnen de vereniging. Aan SH-Jong dus de taak om meer leden te werven in de leeftijd van 12 tot 15 jaar. Dit hebben we meegenomen in het meerjarenplan dat het bestuur in 2023 heeft geschreven. Verder is het interessant om te zien dat de top 3 vertegenwoordigde provincies Zuid-Holland, Noord-Holland en Noord-Brabant zijn.

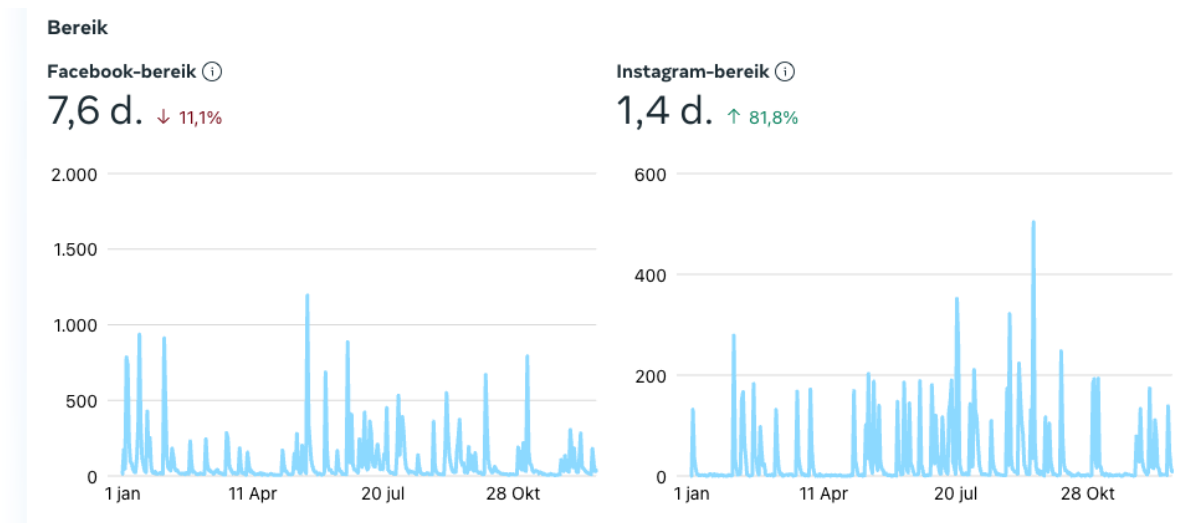


Tabel: Woonplaatsverdeling 2023

## 1.2 Sociale Media

SH-jong is het meest actief op facebook en Instagram. Dat wij deze twee platformen gebruiken, komt doordat wij onze (potentiële) leden en geïnteresseerden het beste kunnen bereiken via deze weg. We gebruiken ook nog de platformen Youtube en Twitter/X. Maar deze zijn de afgelopen jaren nauwelijks ingezet. Gegevens over onze website: shjong.nl hebben wij helaas niet, omdat dit niet wordt bijgehouden.

Volgens onze media-analyse hebben wij ongeveer **7.500** mensen bereikt vorig jaar. Dat is een daling van **8.9%** ten opzichte van het jaar 2022, waar wij over het gehele jaar **8.400** mensen onze berichten gezien hebben. Verder blijft ons aantal volgers stabiel. Op Instagram heeft SH-Jong wel meer bereik behaald met ongeveer **81,8%**. Dat zijn **1.400** bereikte mensen ten opzichte van **781** mensen in 2022



Tabel: Totaal bereik 1 jan 2023 t/m 31 dec 2023

Verder staat de teller op 1.141 volgers op onze facebook, en 624 instagrammers volgen ons op dat platform. Interessant is om op te merken, dat we in de verdeling overwegend meer vrouwen dan mannen zien. Bij het schrijven van dit verslag worden andere genders nog niet bijgehouden in de data van meta. Vandaar dat de verdeling nog steeds man/vrouw is.

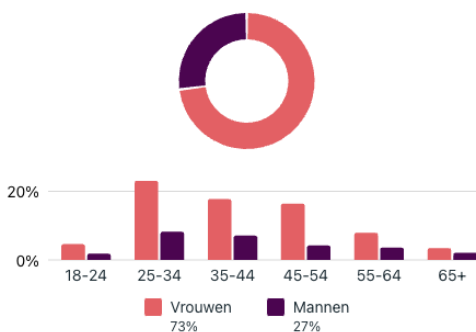
Facebook-volgers ⓘ

1.141

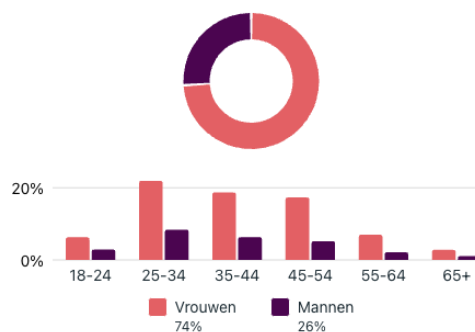
Instagram-volgers ⓘ

624

Leeftijd en geslacht ⓘ



Leeftijd en geslacht ⓘ



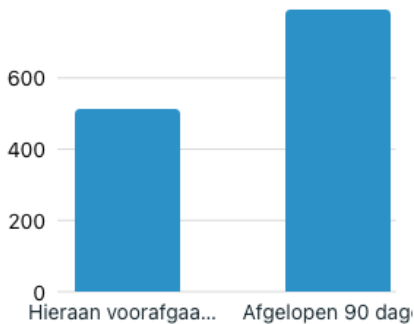
Tabel: Doelgroep-analyse

Tot slot hebben we nog een totaaloverzicht van facebook en Instagram berichten in één overzicht:

**Bereik van bericht** ⓘ

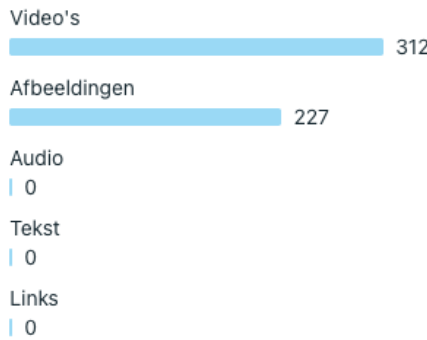
792 ↑ 54,4%

Totaal van de afgelopen 90 dagen vergeleken met de daaraan voorafgaande 90 dagen



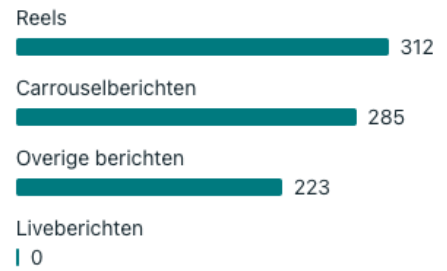
**Mediaan voor berichtbereik per mediatype** ⓘ

Voor berichten die in de afgelopen 90 dagen zijn gemaakt



**Mediaan voor bereik van bericht per inhoudsindeling** ⓘ

Voor berichten die in de afgelopen 90 dagen zijn gemaakt

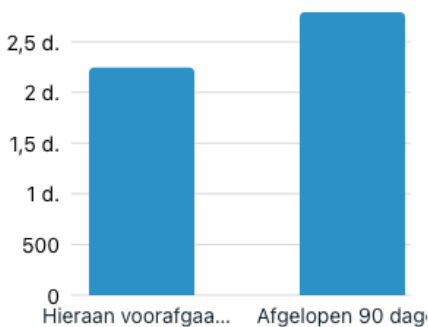


Tabel: Bereik van berichten op Facebook – afgelopen kwartaal en vorig kwartaal

**Bereik van bericht** ⓘ

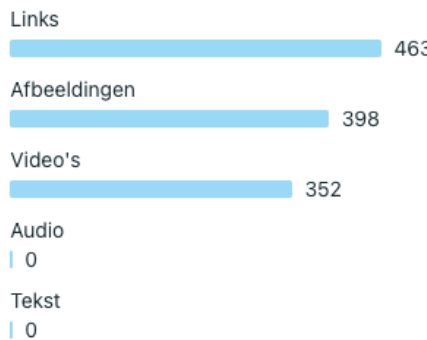
2,8 d. ↑ 24,3%

Totaal van de afgelopen 90 dagen vergeleken met de daaraan voorafgaande 90 dagen



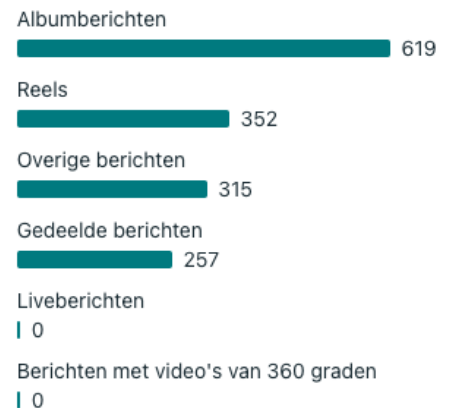
**Mediaan voor berichtbereik per mediatype** ⓘ

Voor berichten die in de afgelopen 90 dagen zijn gemaakt



**Mediaan voor bereik van bericht per inhoudsindeling** ⓘ

Voor berichten die in de afgelopen 90 dagen zijn gemaakt

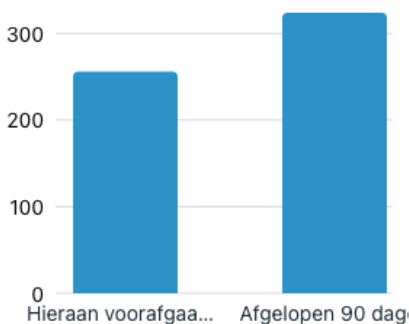


Tabel: Bereik van berichten op Instagram - afgelopen kwartaal en vorig kwartaal

**Bereik van verhaal** ⓘ

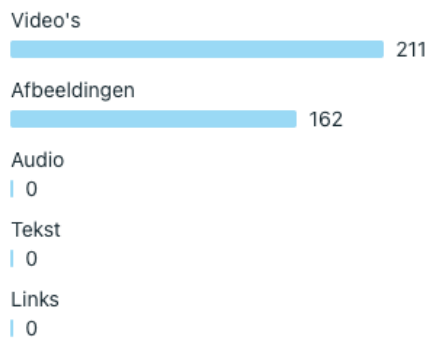
324 ↑ 26,6%

Totaal van de afgelopen 90 dagen vergeleken met de daaraan voorafgaande 90 dagen



**Mediaan voor verhaalbereik per mediatype** ⓘ

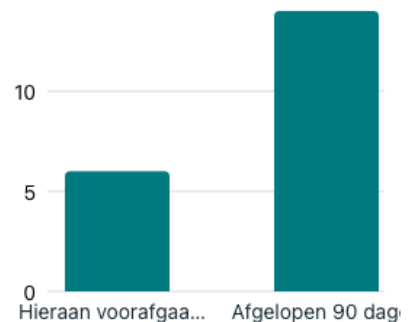
Voor verhalen die in de afgelopen 90 dagen zijn gemaakt



**Gepubliceerde verhalen** ⓘ

14 ↑ 133,3%

Totaal aantal verhalen dat je hebt gedeeld in de afgelopen 90 dagen vergeleken met de daaraan voorafgaande 90 dagen



Tabel: Bereik van Instagram story's- afgelopen kwartaal en vorig kwartaal

## 2. Activiteiten in 2023

### 2.1 Dagactiviteiten

In het afgelopen jaar heeft SH-Jong in totaal tien activiteiten georganiseerd. Hiervan vallen er acht onder de categorie dagactiviteiten.

Zoals elk jaar organiseerden we een nieuwjaarsborrel, die dit keer is gehouden bij Swedoro in Rotterdam. Na een speech van de voorzitter konden de deelnemers gezellig met borrelen en spelletjes spelen. Verder was het Pinksterweekend omgebouwd tot Pinkster(chill)dag, omdat er toentertijd niet genoeg leidingen beschikbaar waren om een heel weekend te organiseren. Op die dag konden deelnemers verschillende mysterieboxen oplossen en diverse spelletjes spelen. De chilldag eindigde met een lekkere barbecue.

In de zomermaanden hebben wij maar liefst twee wateractiviteiten georganiseerd. De eerste was een waterski/wakeboard en sup-activiteit in Alphen a/d Rhijn. Waar de durfallen kozen voor de waterski en wakeboard-baan, konden de rustigere deelnemers lekker suppen op het water.

Wateractiviteit nummer twee bestond uit het trotseren van de harde wind en de iets koude water, tijdens een bodysurf-clinic. Tot slot sloten we het jaar af, met een onwijs gezellige Sint-kerst-en-oud-&-nieuw dobbelspel. In het clubhuis van WeZoDo streden de aanwezige leden om de mooiste cadeau's. Ook was er voor deze activiteit een extra ALV ingelast, omdat we een nieuwe kandidaat-penningmeester hadden. Zoals de meeste mensen wel zullen weten is Mark Lansink verkozen en zit hij sindsdien in het bestuur.

### 2.2 Herfstkamp en Challenge Life 2023

Van vrijdag 20 oktober tot zondag 22 oktober hield SH-Jong zijn jaarlijkse herfstweekend in Flevoland. De accommodatie dit jaar was van Stichting Kindervakantieland, omgeven door een mooi gebied van bomen en een mini dierentuin. Daarnaast had dit kamp ook een thema, namelijk Halloween. De eerste activiteit was dan ook een griezelige spooktocht, waarbij de deelnemers door het donker een route af moesten leggen. Of ze de route konden lopen zonder erbij te schrikken was maar de vraag!

Er was een mini-dierentuin in de buurt, die we natuurlijk ook graag even wilden bezoeken. Van vissen tot uilen en stokstaartjes. Het was ontzettend leuk om te zien.

Het herfstweekend mag gezien worden als zeer geslaagd. Maar dat was niet het enige kamp dat SH-Jong organiseerde. In het weekend van 24 november kwamen de 18-plussers van SH-Jong naar de Melody Ranch in Den Ham om daar mee te doen aan het Challenge Life Weekend 2023. Natuurlijk ook met een thema, want deze accommodatie voelde wel heel erg 'Western' aan. Verkleed als cowboy werd er flink gelinedanced tijdens een workshop gegeven door de country-dansers Ankum. Zij doen dit al jaren en dat was te merken, we hebben veel plezier gemaakt. Naast de gezelligheid was er ook volop ruimte voor verdieping. Er was namelijk een lezing over het boek 'Zolang ik nog vrijgezel ben', van een slechthorende schrijfster. Zij vertelde over haar uitdaging(en) in het date- en gewone leven. Het verhaal zette veel deelnemers aan het denken. Als laatste dachten we met elkaar na over welke kwaliteiten iedereen heeft, en hoe je die mogelijk kan inzetten voor SH-Jong.

## 3. Bestuurlijk nieuws

### 3.1 Organisatie SH-Jong

Bij SH-Jong hebben we een organisatiestructuur met verschillende niveaus. We hebben de algemene ledenvergadering, het bestuur en de uitvoerende commissie. Het bestuur bepaalt de regels en zorgt voor het geld. Op de algemene ledenvergadering mogen alle leden stemmen over die regels. Daarna zorgt het bestuur samen met de commissies ervoor dat de regels worden uitgevoerd. En als er problemen zijn, hebben we een aparte commissie die onafhankelijk is en klachten behandelt.

Tijdens de Algemene ledenvergadering (ALV) in september, is Nick van den Hout opgeklimmen van junior bestuurslid naar algemeen bestuurslid. En op een ingelaste ALV in december, moest er gestemd worden voor een nieuwe penningmeester. De enige kandidaat was Mark Lansink die met een grote meerderheid is gekozen tot nieuwe penningmeester van SH-Jong.

Hieronder is de zien, wie er allemaal in het bestuur zit na deze veranderingen. Verder is te lezen welke vrijwilliger(s) er plaats hebben genomen in de verschillende commissies binnen SH-Jong. Tot slot eindigt dit hoofdstuk in een organogram. Hierin is de structuur van de organisatie schematisch getekend.

#### 3.1.1 Bestuur anno 2023

Naam	Functie	Portefeuille(s)
<b>Robert van der Vijver</b>	Voorzitter	Externe samenwerkingen, Belangenbehartiging,
<b>Doris Spaander</b>	Secretaris	
<b>Koen Swaans*</b> <b>Mark Lansink</b>	Penningmeester	Internationale zaken en Fondsenwerving
<b>Anne Geerts</b>	Algemeen bestuurslid	Projecten
<b>Nick van den Hout</b>	Algemeen Bestuurslid	

*\* Koens Swaans stopte eerder als penningmeester bij SH-Jong. Van medio oktober tot december werden de taken van de penningmeester waargenomen door Robert van der Vijver en Anne Geerts*

Voor contact met het bestuur, mail naar [bestuur@shjong.nl](mailto:bestuur@shjong.nl).

Vaste bestuursfuncties hebben een functie-mailadres, in plaats van een naam-gebonden mailadres. Algemeen bestuursleden houden wel een emailadres met hun naam. Dat betekent concreet dat nu de volgende mailadressen gehanteerd worden:

[voorzitter@shjong.nl](mailto:voorzitter@shjong.nl)

[vicevoorzitter@shjong.nl](mailto:vicevoorzitter@shjong.nl)

[penningmeester@shjong.nl](mailto:penningmeester@shjong.nl)

[secretaris@shjong.nl](mailto:secretaris@shjong.nl)



### 3.1.2 Onafhankelijke commissies anno 2023

Bij SH-Jong hebben we een speciale commissie die verantwoordelijk is voor de controle van de jaarrekening en een andere commissie die klachten behandelt. De kascommissie houdt zich bezig met het controleren van de financiën, terwijl de klachtencommissie klachten van leden, vrijwilligers en het bestuur behandelt. Beide commissies zorgen ervoor dat het bestuur zich aan de regels houdt, zowel op financieel gebied als in het algemeen. Hier is een overzicht van de huidige samenstelling van de commissies.

We zoeken versterking voor de klachtencommissie. We zoeken er een vrijwilliger bij, zodat we een oneven aantal leden hebben. Heb jij interesse, mail dan het bestuur.

Commissie	Leden
<b>Kascommissie</b>	Bas Luijten
	Tom de Beer
<b>Klachtencommissie</b>  (mail: klachten@shjong.nl)	Mila Schretlen
	Jelle Raatjes

## 3.2 Website

In 2023 zijn we overgegaan naar een nieuwe website, inclusief nieuwe kleuren in het logo van SH-Jong. De mediacommissie heeft samen met enkele bestuursleden hard gewerkt om van een eerste brainstorm over de vorm van de website tot een concreet resultaat te komen. Dit begon met een brainstorm bij MEO, het bedrijf dat onze administratie (backoffice) beheert. Zij zijn een reclamebureau en konden ons dus ondersteunen met het ontwerp van de website. Nadat ze onze ideeën hadden gehoord, maakten zij verschillende ontwerpen, waar wij 1 uit mochten kiezen. Daarna kwamen verschillende rondes van feedback, en moesten alle teksten opnieuw geschreven worden.

Heb jij de website bekeken en een foutje gezien? Of zou je een verandering of aanvulling op de website willen? Mail dan naar de mediacommissie, dan bekijken wij of het anders kan. We nemen jullie input graag mee!

Op de website staat nu een nieuw onderdeel: ervaringsverhalen. Hier zijn de eerste interviews met leden van SH-Jong al op geplaatst, en de mediacommissie zal hiermee doorgaan. Heb jij een mooi idee voor een ervaringsverhaal? Of wil jij geïnterviewd worden? Mail dan naar de mediacommissie op [media@shjong.nl](mailto:media@shjong.nl)

## 3.3 Projecten

### Deelkracht

Voor Deelkracht heeft bestuurslid Anne de afgelopen vier jaar bijgedragen aan verschillende projecten. De eerste ronde is vorig jaar afgerond en nu zijn er veel nieuwe projecten in de opstartfase. Een aantal leden van SH-Jong gaan dit jaar meewerken in projecten van Deelkracht.

Wil je weten aan wat voor soort projecten SH-Jong heeft meegewerkt? Kijk dan op <https://www.deelkracht.nl/wat-doen-wij/doof-sh-5-18-jaar/> Als jij ook wil helpen om de wereld een stukje beter te maken voor dove en slechthorende kinderen en jongeren kun je je aanmelden als ervaringsdeskundige bij Anne. Je kunt dan meehelpen bij projecten en advies uitbrengen vanuit je eigen ervaring.

## 3.4 Organogram

